

Cinéma et économie

Cours/conférence sur la mise en marché et la consommation de films au Québec.

Explication de la fabrication, de la distribution et de l'exploitation des films et des rôles influençant le menu cinématographique offert aux Québécois.

Autres thèmes :

- Où va l'argent que le consommateur débourse à la billetterie?
- Chronologie des médias;
- Consommation : première et dernière étape de la fabrication d'un film. La salle de cinéma disparaîtra-t-elle pour privilégier une consommation individuelle sur des appareils mobiles?
- Période de questions-réponses.

Contact

Pierre Mondor, producteur, réalisateur et doctorant en communication de l'UQÀM.

Courriel: pierreAROBASmondorPOINTnet

www.pierremondor.net